

Pós- MBA em Neurobusiness

Coordenador: **Prof. Robson Gonçalves**

Economista, mestre pela UNICAMP e bacharel pela USP. Foi técnico do Banco Central do Brasil e pesquisador do IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Como professor, atuou no Ibmec – RJ e no Insper, lecionando, dentre outras, as disciplinas de Microeconomia 3 (Teoria dos Jogos e Decisões sob Incerteza) e Desenvolvimento Econômico. Desde 1997, é professor dos MBAs da FGV-IDE. É coordenador da FGV Projetos, onde atua em consultoria desde 2007. É palestrante em Neurobusiness e coautor do livro-texto do curso, Triuno: Neurobusiness e qualidade de vida.

Docentes:

Andréa de Paiva | Aplicações da Neurociência: espaço, comunicação, cérebro e criatividade.

Master em Arquitetura pela Middlesex University em Londres (2015), com foco na neurociência aplicada à arquitetura, especialmente ambientes de trabalho. Bacharel em Arquitetura e Urbanismo pela USP (2010). Formação técnica em teatro. É consultora da FGV Projetos desde 2014 nas áreas de Arquitetura, Planejamento Urbano, Smart Cities, Design Thinking, Comunicação e Storytelling e Neurobusiness. Especialista em neuroarquitetura. Professora e palestrante dos cursos de MBA na FGV-IDE desde 2014. Coordenadora-adjunta na FGV Projetos. Certificada em Personal Coaching pela The Coaching Academy de Londres. Co-autora do livro Triuno: Neurobusiness e Qualidade de Vida.

Sérgio Gomes | Introdução à Neurociência Aplicada

Sérgio Gomes da Silva é doutor em Neurologia/Neurociência pela Universidade Federal de São Paulo (2010), mestre em Engenharia Biomédica pela Universidade de Mogi das Cruzes (2007) e graduado em Fisioterapia pela Universidade Iguazu Campus V Itaperuna (2004). Tem formação complementar em Epilepsia pela Universidade Federal de São Paulo (2010) e em Neurociências pelo Instituto Internacional de Neurociências de Natal, Edmond e Lily Safra e Universidade Federal do Rio Grande do Norte (2008). Realizou pós-doutorado no Departamento de Fisiologia da Universidade Federal de São Paulo (2013) e treinamento no Institut de Neurobiologie de la Méditerranée (INMED) em Marselha, França (2011), e no Centro de Biología Celular y Molecular da Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina (2008). Tem experiência na área de Neurociências, com ênfase em plasticidade e desenvolvimento cerebral.

Luna Paladino | Neurovendas.

Mestre em Administração (PUC-Rio) com ênfase no Comportamento do Consumidor. A dissertação, considerada pioneira no Brasil, se pautou nos conhecimentos vinculados à Semiótica,

ao Marketing e à Neurociência do Consumo. Possui MBA em Marketing (FGV-Rio). Graduada em Fisioterapia (UFRJ) com ênfase em Reabilitação Neurológica. Foi pesquisadora do Laboratório de Neuropsicologia e Cognição. Consultora, empreendedora, professora e palestrante. Atualmente na MJV techonlogy & innovation, possui experiência em pesquisa de mercado utilizando métodos qualitativos, quantitativos e experimentais. Em sua trajetória passou por empresas como Nielsen, L'Oreal e Forebrain. Possui como interesse primordial o consumidor. Agrega conhecimentos em inovação, design thinking, pesquisa de mercado e neuromarketing.

Alessandra Assad | Neuroestratégia e Neuroliderança

Alessandra Assad é formada em jornalismo, com pós-graduação em Comunicação Audiovisual, MBA em Direção Estratégica e Mestre em Neuromarketing pela Florida Christian University. Foi âncora do Programa de TV Gestão 360 graus, palestrante internacional requisitada na área de vendas e gestão, é professora em MBA's em todo o Brasil, colunista de veículos de comunicação impressos e sites. Atuou de 2003 a 2009, como diretora de Redação da revista VendaMais, a maior revista de vendas do Brasil, e desde 2006 é sócia idealizadora da ASSIM ASSAD – Desenvolvimento Humano. É autora dos livros *Atreva-se a Mudar!*, *Leve o Coração para o Trabalho*, *A Arte da Guerra para Gestão de Equipes* (apenas para Comunidade Européia e África) e *Liderança Tóxica*, o primeiro livro de Neuroliderança do Brasil.

Carla Tieppo | Fórum de debates

Neurocientista, pioneira em cursos de extensão em Neurociência no Brasil. Possui título de doutora em Ciências pela USP. Há 22 anos é professora e pesquisadora da Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo onde ministra aulas de graduação e pós-graduação sobre o funcionamento do sistema nervoso e suas relações com a mente e o comportamento humano. É coordenadora da Pós-Graduação Lato-Senso em Neurociência Aplicada à Educação. Foi professora da PUC-SP durante seis anos, onde assumiu na graduação a missão de promover conhecimentos de Neurociência para os alunos do curso de Psicologia.

Já ministrou cursos presenciais, online e por teleconferência para milhares de pessoas, das mais variadas áreas de atuação e aplicação do conhecimento neurocientífico. Palestrante e consultora, aplica os conhecimentos da Neurociência com o objetivo de favorecer o desenvolvimento humano a partir da interface tangível do conhecimento do cérebro humano e suas potencialidades. Já palestrou sobre diversos temas e abordagens em empresas como: Escola Morumbi, Escola Lourenço Castanho, Petrobrás, Dow Química, Hays, Braskem, Medtronic, AlmapBBDO, DM9, Correios e Rede, INPE, entre outros.

Robson Gonçalves | Neuroeconomia

Mestre em Economia pela Unicamp. Bacharel em Economia pela USP. Foi economista do Banco Central do Brasil e pesquisador do IPEA. Foi professor de Microeconomia, Teoria dos Jogos e Desenvolvimento Econômico no Ibmecc (RJ) e de Conjuntura Econômica no Insper. Ingresso na FGV Projetos como consultor em 2007, atuando hoje como coordenador.

É professor dos cursos de MBA e Pós-MBA da FGV, onde leciona desde 1997. É palestrante nas áreas de Conjuntura Econômica, Estudos Setoriais e Planejamento por Cenários.

Desde 2012, tem pesquisado o tema de Neuroeconomia e Neuroliderança. É coautor dos livros Economia Empresarial e Cenários Econômicos e Tendências, editados pela FGV, e do livro Triuno: Neurobusiness e Qualidade de Vida, editado pelo Clube de Autores. Como consultor, tem atuado com organizações de relevo como FIESP, CBIC, Volvo, Bosch, Deca, Bovespa, dentre outras.

Ruy Bonates | Developing Your Personal Business Agenda – DyPBA

Andréa de Paiva e Robson Gonçalves | Jogos de Negócios