

## MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DO AGRONEGÓCIO

Coordenador (es): Prof. Fabio Matuoka Mizumoto e Prof. Matheus Kfouri Marino

### **Prof. Fabio Matuoka Mizumoto**

Doutor em Administração pela FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo), com intercâmbio na Olin Business School da Washinton University in St. Louis, e Engenheiro Agrônomo pela ESALQ-USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo). É Coordenador Acadêmico dos MBAs da FGV, professor da FGV-EESP e professor do INSPER; sócio-diretor da Uni.Business Estratégia, uma empresa de consultoria em agronegócios. Autor de artigos e livros nos temas de estratégia, agronegócios e empresas familiares. Membro e revisor da AOM (Academy of Management) e da ifera (international family enterprise research association).

### **Prof. Matheus Kfouri Marino**

Professor da EESP - FGV. Atuação em estratégia empresarial, política e gestão de rede de distribuidores, gestão de clientes (CRM) e inteligência competitiva. Especialista em gestão de vendas e cooperativas agroindustriais. Doutor em Administração pela FEA-USP (Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo) em 2005. Mestre em Engenharia de Produção pela UFSCar (Universidade Federal de São Carlos) em 2001. Engenheiro Agrônomo na FCAVJ-UNESP. Foi pesquisador e professor do PENSA/USP de 1997 a 2008. Atualmente é professor de MBAs na FIA, FUNDACE e FGV. Fundador da Uni.Business Estratégia em 2004. Atividades profissionais: Implantação de Gestão Integrada de Negócios na BASF (Divisão Agro) em 2006. Processos de Gestão Estratégica no Grupo Orsa e Jari entre 2002 e 2005. Implantação de ciclos de Gestão Estratégica em associações de interesse privado, ABIMA (2004), GAPES (2007) e ABIC (2004). Coordenador do projeto de Gestão Estratégica da Coopercitrus (2007), da cooperativa C.Vale (2006), da revenda Campagro (2005 e 2006) e da análise do mercado potencial de insumos agropecuário na região de Gurupi - TO para cooperativa Carol (2007). Atuou também como consultor nas cooperativas Cooxupé (2002 e 2006) e CAMDA (2006 a 2008). Coordenador no projeto de definição da política de distribuição da Netafim (2007). Atuação em política e gestão de distribuidores e gestão de clientes (CRM). Coordenador do projeto de desenvolvimento de gestão e implantação de CRM em canais de distribuição da BASF (Divisão Agro) desde 2004. Coordenador do projeto de desenvolvimento de gestão em canais de distribuição de Nutrição Animal da Bunge Fertilizantes desde 2007. Coordenador do projeto de desenvolvimento de políticas de distribuição para a BASF (Divisão Agro) em 2007. Coordenador do projeto de desenvolvimento de modelos de atendimento à canais de distribuição para a Bunge Fertilizantes em 2007. Desenvolvimento da Inteligência Competitiva da Bunge Fertilizantes (corporativo) em 2008. Desenvolvimento de uma análise do impacto da bioenergia na produção de fertilizantes para a Petrobrás (2007). Desenvolvimento do Projeto Integrado de Negócios Sustentáveis para a Codevasf em 2007. Dimensionamento do Sistema Agroalimentar Citrícola, realizado para o FUNDECITRUS (2000). Estudo dos Impactos da Desvalorização Cambial no Sistema Agroindustrial da Laranja, para o Rabobank (1999). Atuação em pesquisa. Desenvolvimento de Research do processo de investimento no Brasil da Pampa Capital (Argentina e Estados Unidos) em 2006. Benchmarking em Agronegócios para a Prospect Management (Inglaterra) em 2004 e 2006. Foi consultor ad hoc do IFC Banco Mundial (Washington, Estados Unidos) para desenvolvimento de novos clientes em agronegócios. Atuação no desenvolvimento de empresas familiares. Desenvolvimento de instrumentos de governança familiar na Branco Peres Agribusiness em 2008. Palestrante nos temas de Gestão de Clientes (CRM), Inteligência Competitiva, Agronegócios e Estratégia. Diversas entrevistas concedidas ao Canal Rural, Globo News e Terra Viva e reportagens

publicadas no Valor Econômico, O Estado de São Paulo e Gazeta Mercantil. Especialista convidado pela SDE (Secretaria de Direito Econômico) para análise de estruturas de mercado.

## **Professores**

## **Disciplinas**

Luiz Antonio Pinazza	Cadeias Produtivas no Agronegócio
Felippe Cauê Serigati	Cenários Macroeconômicos para Decisão de Investimentos
Ricardo Cotta Ferreira	Inserção Internacional do Agronegócio Brasileiro
Lucas Sciencia do Prado	Posicionamento Estratégico do Agronegócio
Antonio Luiz de Campos Gurgel	Fundamentos de Matemática Financeira
Danilo Rolim Dias de Aguiar	Conceitos e Ferramentas para Análise de Preços Agrícolas
FABIO MATUOKA MIZUMOTO	Comercialização: Mercados e Contratos
CAETANO HABERLI JÚNIOR	Marketing e Gestão de Vendas
WILLIANS XAVIER DE OLIVEIRA	Gestão de Custos no Agronegócio
Maria Teresa Correia Coutinho	Gestão de Pessoas
Augusto Hauber Gameiro	Logística Empresarial no Agronegócio
Marcos Vinicius Fittipaldi	Avaliação de Empresas e Projetos Agroindustriais

**\*Lista Sujeita a alterações**