

## MBA em Marketing

Coordenador (es): Prof. Luis Carlos Seixas de Sá

Economista (PUC-RJ). Doutorando – ISCTE (Lisboa). Mestre em Administração de Empresas (MBA) pela HEC School of Management-França, sendo o 2º ano realizado na London Business School(LBS). Mestre em Planejamento Organizacional pela FGV-EBAPE, Rio de Janeiro. Idealizador, Professor convidado e há 20 anos Coordenador Acadêmico Executivo dos Programas de Pós-Graduação MBA em Marketing; MBA em Gestão Estratégica de Serviços e Co-coordenador acadêmico do MBA em Marketing Digital da Fundação Getulio Vargas em inúmeras cidades do Brasil. Como executivo, ao longo de 18 anos exerceu a Diretoria Executiva de Marketing da Bradesco Seguros; a Gerência Nacional de Vendas da American Express e as Gerências de Marketing e Planejamento Estratégico do Citibank. Há 19 anos é Sócio-Diretor da SÁ & ASSOCIADOS – Integradora de Conhecimentos Ltda.–empresa especializada em Consultoria e Treinamento em Estratégia Empresarial, Marketing e Vendas.

### Professores

### Disciplinas

Ronaldo Salim	Gestão de Vendas
Luciana Bazanella	Gestão de Redes Sociais
José Mauro Nunes	Comportamento do Consumidor
Sandra Turchi	Comunicação Integrada de Marketing na Era Digital
Predrag Pancevski	Negociação Comercial
Marcelo Custódio de Oliveira	A Gestão do Relacionamento com os Clientes (CRM/DBM/Call-Center)
Marcelo Nogueira Jabur	Liderança e Formação de Equipes de Alto Desempenho
Paulo Antônio de Jesus Maffei	Gestão de Serviços e Marketing Interno
Alexandre Vianna Araújo	Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas
Rafael Olivieri Neto	Finanças para Executivos de Marketing
Carlos Alberto dos Santos Silva	Formação e Administração de Preços
Valdecy Faria Leite	Pesquisa de Mercado
Fernando Saba Arbache	Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing
Eliane Bernardino	Marketing de Varejo
Nino Carvalho	E-Commerce
Clarissa Biolchini	Workshops de Marketing – Design Thinking
Eduardo Ramalho	Workshops de Marketing – Big Data
Carlos Augusto Costa	Workshops de Marketing – Neuromarketing
Roberto Guenzburger	Workshops de Marketing – Mobile Marketing
Rubens Mazzali	Branding e Marketing na Economia Sustentável
Helton Haddad Carneiro	Planejamento Estratégico de Marketing
Luis Carlos Sá	Implementação do Plano Estratégico de Marketing

\*Lista Sujeita a alteração